

トレンドーズ、SNS向けレシピ動画配信サービス「TSUYOBI」の提供開始 インフルエンサーのレシピ体験イベントをライブ配信

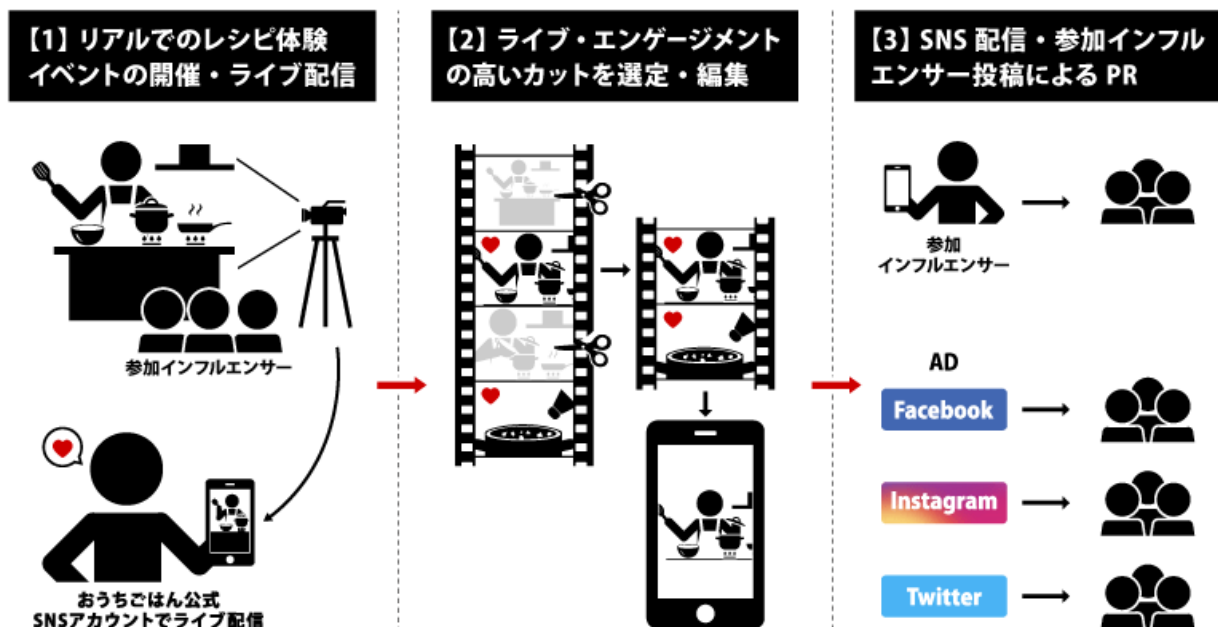
次世代型のマイクロマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2018年8月30日より体験イベント型のレシピ動画制作・配信を行うサービス「TSUYOBI」の提供を開始いたしました。

◆ SNS フォロワーの「ライブ・エンゲージメント」に基づくレシピ動画を制作

昨今では、レシピに関する情報をテキストだけでなく動画でも収集する生活者が増加しています。一方で SNS 映えする新しい食トレンドが Instagram を起点に次々と生まれる中、食領域における企業のマーケティング施策においては、SNS ユーザーを意識したトレンドレシピの開発とその効果的情報拡散が求められています。このような背景を踏まえトレンドーズでは、SNS 映えを意識したレシピ開発サポートから、インフルエンサーによるレシピ体験イベントの開催、イベントのライブ配信とレシピ動画の制作、さらに SNS 広告配信までをワンストップディレクションで行う、レシピ動画配信サービス「TSUYOBI」の提供を開始いたしました。



トレンドーズが運営する食卓アレンジメディア『おうちごはん』は、公式 SNS アカウントの総フォロワー数が 36 万を超えており、さらに約 3 千人の食インフルエンサー会員「おうちごはん Lover」をネットワークしています。「TSUYOBI」ではこれらのネットワークを活用した情報拡散を図るとともに、SNS フォロワーに向けて配信するライブ動画の「ライブ・エンゲージメント」を分析することで、視聴率の高いカットを選定・編集。これにより SNS ユーザーの高いアテンションを獲得し、ユーザー自らの「作ってみたい」というモチベーションの喚起を図ります。



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
 トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
 担当: 保谷(ほたに)/ TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875
 お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp