

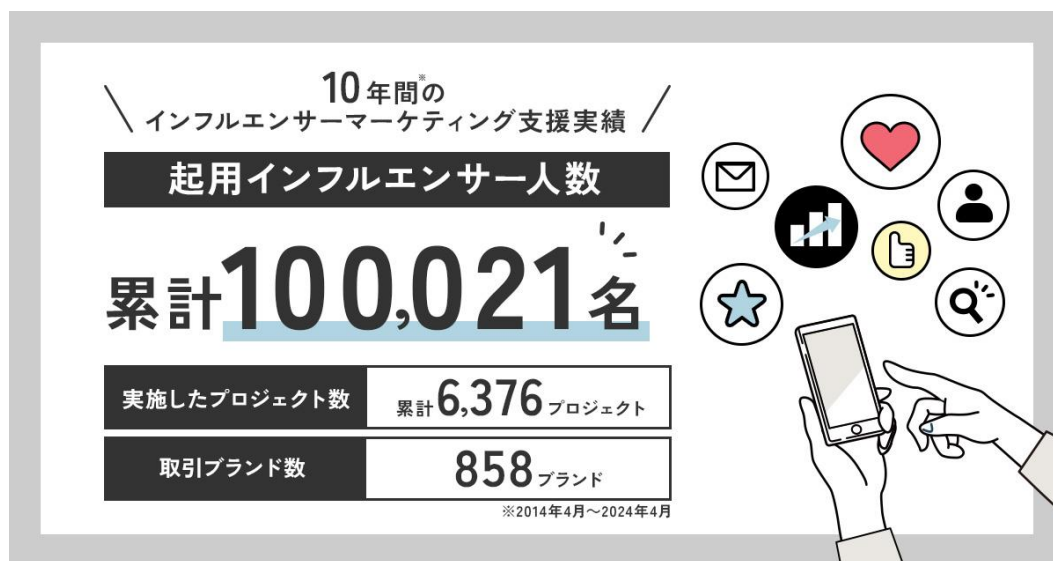
トレンダーズ、SNSマーケティング支援における 起用インフルエンサー数が10年間で累計10万名突破

豊富な実績を基にしたインフルエンサーマーケティングセミナーを全6回開催

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、SNS マーケティング支援においてプロジェクトに起用したインフルエンサーの人数が、2024年4月末時点で累計10万名を突破いたしました。

◆ インフルエンサー起用人数は累計10万名、プロジェクト数は累計6,300件を突破

当社はマーケティング事業において、長年にわたりSNSを活用したマーケティング支援を行っております。そしてこの度、2014年4月から2024年4月末の10年間に於いて、プロジェクト（企業のマーケティング施策）に起用したインフルエンサーの人数が累計100,021名と10万名を突破いたしました。なお同期間においてインフルエンサーマーケティングを提供した取引ブランド数は858ブランド、実施したプロジェクト数は累計6,376プロジェクトとなりました。



◆ 2024年5月～8月にわたり、インフルエンサーマーケティングセミナーを連続開催

そして、この豊富な実績を基に、美容業界向けのインフルエンサーマーケティングセミナーを全6回にわたって開催いたします。第1回は「インフルエンサー攻略MAP-美容編-」をテーマとし、美容商材のPRで起用すべき5大インフルエンサーカテゴリを徹底解説。「美容垢」や「美容トレンドセッター」などそれぞれのカテゴリを更に4象限にマッピングするとともに、各カテゴリを代表するインフルエンサーや事例についてご紹介し、大変好評いただきました。第2回は6月6日（木）に「Z世代攻略」をテーマに、Z世代のSNS行動や5つの攻略ポイント、ランキングだけでは分からないZ世代に人気のインフルエンサーをご紹介いたします。

FREE ONLINE SEMINAR

第2回 インフルエンサーマーケティングセミナー(全6回)

Z世代攻略 コミュニケーション

@Zoom

2024.6.6 (Thu) 12:00-12:30 限定
450名様




常務執行役員
ソーシャルメディア
マーケティング Div.統括

橋本 菜々子

■セミナー概要■

- ・タイトル：インフルエンサーマーケティングセミナー（全6回）
 <第2回>Z世代攻略コミュニケーション
- ・日時：2024年6月6日（木）12:00～12:30
- ・費用：無料
- ・形式：オンラインセミナー
- ・定員：最大450名

※本セミナーは Zoom を使用したオンラインセミナーです。

インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用 Zoom の URL は、

前日までにお申し込み時にご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

▼お申し込みはこちら▼

https://trenders.seminarone.com/240606_smmwebinar/event

<全6回 プログラム概要>

- 【1】5月23日（木） インフルエンサー攻略MAP –美容編– ※終了※
- 【2】6月6日（木） Z世代攻略コミュニケーション
- 【3】6月20日（木） プラットフォーム別攻略 X
- 【4】7月4日（木） プラットフォーム別攻略 Instagram
- 【5】7月18日（木） プラットフォーム別攻略 TikTok
- 【6】8月1日（木） ベスコス SNS コミュニケーション分析

※内容・日程は変更となる可能性がございます。

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：柳 メールアドレス：press@trenders.co.jp